

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	התיירות
יחידה מזמינה:	אגף חו"ל
תאריך:	14.4.13

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
 מנהל לשכת שהולנד מבקש להתקשר עם ספק זה לצורך הסכם שיווק. הספק הוא אחד הסיטונאים הוותיקים בהולנד אשר מותמחה בישראל. הוא התמחה במיוחד בקבוצות צליינים אבל החליט מעכשיו לשווק בשוק הכללי. הפעילות השיווקית בהסכם זה תכלול פרסום בתקשורת המודפסת, ברושורים ייחודיים על ישראל, פרסום באינטרנט ואירוע מיוחד לקהל סוכני נסיעות.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	Isropa
מספר הספק:	50000803
ספק זה הנו:	<input type="checkbox"/> ספק חוץ <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד
אומדן / שווי ההתקשרות:	<ul style="list-style-type: none"> היקף התקשרות: € 34,800 שהם 165,655 ₪ על פי שער של 1 אירו = 4.76 ₪ חלקינו 40%: € 14,522.90 שהם 69132 ₪
תקופת ההתקשרות:	1/5/2013 עד 30/4/2014

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
 (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

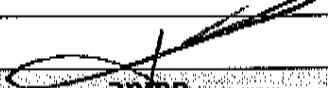
נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

במסגרת פעולות השיווק לקידום התיירות לישראל, משרד התיירות מתקשר עם סיונאי תיירות לצורך ביצוע פעולות שיווק כגון: סמינרים, קידום מכירות, שיווק באינטרנט, הדפסת ברושורים וכו'. לאור זאת, מנהל לשכת התיירות בשבדיה מעוניין להתקשר עם סיונאי התיירות Isropa בהסכם שיווק הכולל קמפיין פרסומי בתקשורת המודפסת בהולנד, הדפסת ברושורים, קמפיין באינטרנט ואירוע לסוכני נסיעות.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	מינהל השיווק, אגף חו"ל	בנימין לשקאר
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית